

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2007 - Νο 9

ΠΡΟΣΩΠΑ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ
Καθηγητής Marketing,
Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

RESEARCH & INSIGHT

Έρευνα: Η Αγορά της
Ουγγαρίας με μια ματιά

ΤΑΣΕΙΣ & ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

Οι κορηγίες στις
εταιρείες πετρελαίου
τρέχουν με 1000!

ΠΡΟΣΩΠΑ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΣΑΠΡΟΥΝΗΣ
Διευθυντής εταιρικής
επικοινωνίας TIM

➤

ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΒΟΥΔΟΥΡΗΣ
Πρόεδρος Ελληνικό
Κέντρο Προώθησης
του Εθελοντισμού
anthropos.gr

AROUND THE
WORLD:

McLAREN MER



Vodafone & McLaren: Συνοδοιπόροι στο μέλλον



MTV/Getty Images



Royal Horticultural Society



SWPix.com



CERTIFICATE OF MEMBERSHIP



European Sponsorship Association

THIS IS TO CERTIFY THAT

Celltoy

FULFILS THE TERMS

AND CONDITIONS

OF MEMBERSHIP OF THE

EUROPEAN SPONSORSHIP ASSOCIATION

Nigel Currie

NIGEL CURRIE CHAIRMAN

Henri van der AAT

HENRI van der AAT VICE CHAIRMAN

Helen Sh Day

HELEN DAY DIRECTOR

ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
CELLOY LTD

SPONSOR IT
Φωκίωνος 8, 105 63
τηλ.: 210 3251400
fax: 210 3251404
www.celloy.com
www.sponsorit.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ
MARYAM REZAEI

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ
EUROPEAN SPONSORSHIP ASSOCIATION (ESA)
THE WORLD SPONSORSHIP MONITOR (TWSM)
AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA)
IEG

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ
NIGEL CURRIE GENERAL MANAGER
της BRANDRAPPORT & ESA
SANDRA GREER
της SPORTS MARKETING SURVEYS

ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ, ΡΕΝΑΤΑ ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΥ
ΝΙΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, ΠΑΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΥ,
ΜΑΡΙΑ ΣΤΑΥΡΙΔΗ, ΜΑΡΥΑΜ ΡΕΖΑΕΙ,
ΕΛΕΝΑ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ, ΕΡΡΙΚΟΣ ΒΑΣΙΛΙΚΟΣ
ΣΠΥΡΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ΡΑΪΝΑ ΜΕΛΙΣΣΗΝΟΥ,
ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΑΥΡΙΔΟΥ, ΜΑΡΘΑ ΣΙΔΕΡΗ,
ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ, ΛΟΥΚΙΑ ΖΩΓΡΑΦΟΥ,
ΣΑΒΒΑΣ ΧΑΤΖΗΦΩΤΙΟΥ, ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΨΑΡΡΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ MARKETING
ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΣΤΑΜΠΟΛΛΟΓΛΟΥ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΑΣΗΜΕΝΗ ΤΟΥΝΤΑ

WEB DESIGN
ARTWORK

ART DIRECTOR
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΛΟΥΚΑΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ
ΚΟΡΦΙΑΤΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ
ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΪΔΑΣ
ΜΑΡΙΑ ΝΤΑΣΗ
τηλ.: 210 7647007

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
PRESS LINE

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ
subscriptions@celloy.com
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ: 350 €
ΣΤΕΛΕΧΩΝ: 80 €
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ: 240 €
ΙΔΙΩΤΩΝ/ΦΟΙΤΗΤΩΝ: 180 €

ISSN: 1790-8957
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΛΤΑ: 7820

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

- 06 EDITORIAL
- ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ
- 08 Χορηγία προσωπικοτήτων:
Η ταύτιση sponsor και sponsee στα μάτια του αγοραστικού κοινού και η σημασία της
- 12 ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ
Χορηγικά Νέα, Δωρεές, Κοινωνική Ευθύνη
- 16 ΠΡΟΣΩΠΑ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΣΑΠΡΟΥΝΗΣ
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας TIM
- 20 ΠΡΟΣΩΠΑ
ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΒΟΥΔΟΥΡΗΣ
Πρόεδρος Ελληνικό Κέντρο Προώθησης του Εθελοντισμού "anthropos.gr"
- 25 AROUND THE WORLD
Vodafone & McLaren: Συνοδοιπόροι στο μέλλον
- 26 AROUND THE WORLD
Νέες χορηγικές συνεργασίες στην αγορά του αυτοκινήτου στις ΗΠΑ
- 28 WORLD SPONSORING NEWS
Διεθνή Χορηγικά Νέα
- 30 ΤΑΣΕΙΣ & ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ
Οι χορηγίες στις εταιρείες πετρελαίου τρέχουν με 1000!
- 36 RESEARCH & INSIGHT
Έρευνα: Η Αγορά της Ουγγαρίας με μια ματιά
- 38 MARKETING NEWS
Νέα από τον χώρο του Marketing
- 42 ΠΡΟΣΩΠΑ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ
Καθηγητής Marketing, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 46 MARKETING ZOOM
Οι Δημόσιες Σχέσεις στη σύγχρονη επιχείρηση
- 48 MARKETING ZOOM
Αγοραστική Συμπεριφορά του Καταναλωτή: πως επηρεάζει τη διαμόρφωση μίας διαφήμισης;
- 50 12 ΧΟΡΗΓΟΙ ΤΟΥ ΜΗΝΑ
Οι χορηγίες που ξεχώρισαν
- 52 FUTURE EVENTS
Forums και μελλοντικές εκδηλώσεις
- 54 SPONSOR US
Δραστηριότητες που αναζητούν Χορηγό

Αγαπητοί Αναγνώστες,

Πριν από λίγους μήνες ξεκινήσαμε την έκδοση του περιοδικού Sponsor it, με σκοπό την ανάλυση του marketing, με ιδιαίτερη βαρύτητα σε ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία του, τη χορηγία, σε μία περίοδο που κάποιοι τη θεωρούσαν ως μία «μόδα» που είχε σχεδόν περάσει, σε μία περίοδο που τα δημοσιεύματα που αφορούσαν τέτοιου είδους θέματα ήταν περιορισμένα.

Σήμερα, με χαρά μας διαπιστώνουμε πως όλο και περισσότερα έντυπα μέσα ασχολούνται με το θεσμό της χορηγίας, ολοένα και περισσότερες εκδηλώσεις σχετίζονται με αυτή, ενώ η πολιτεία έχει προβεί σε κάποια πρώτα βήματα για τη διαμόρφωση ενός θεσμικού πλαισίου, έστω κι αν αυτό αφορά μόνο κάποιο συγκεκριμένο τομέα δραστηριοποίησης.

Κι ενώ ολοένα και περισσότεροι ασχολούνται με το θέμα της χορηγίας, παρατηρείται ότι κυριαρχεί μία σύγχυση αναφορικά με το τι είναι και το τι δεν είναι η χορηγία, ποια η σχέση της με την διαφήμιση από τη μία πλευρά, και τη δωρεά από την άλλη. Κι επειδή στο πρώτο μας τεύχος προβήκαμε στις απαραίτητες διευκρινίσεις παραθέτοντας τους ορισμούς των όρων αυτών, θεωρούμε σκόπιμο στο σημείο που βρισκόμαστε να αναφέρουμε συνοπτικά λίγα λόγια για την δική μας φιλοσοφία.

Η οπτική μας είναι πολύ απλή: πιστεύουμε ότι μέσω των κατάλληλων χορηγικών πρακτικών και επιλογών μπορούν να επιτευχθούν συγκεκριμένοι στόχοι, για τους σωστούς λόγους και με απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα. Αυτό που κυρίως μας ενδιαφέρει, είναι η «ουσία» της εκάστοτε χορηγίας, ο τρόπος σκέψης των εκατέρωθεν πλευρών και των εμπλεκομένων με αυτήν φορέων και ατόμων, και η επίτευξη του στόχου που θέτει ο καθένας από την θέση του, όποιος και αν είναι αυτός, είτε αφορά στην απλή προσφορά στην κοινωνία ή στην διαμόρφωση ενός κοινωνικού προφίλ, είτε έχει ως στόχο την προώθηση ενός συγκεκριμένου προϊόντος.

Στόχος μας είναι, να παρέχουμε σε χορηγούς και χορηγούμενους, καθώς και σε στελέχη και γενικότερα άτομα που ασχολούνται με το χώρο του μάρκετινγκ, την παρουσίαση διαφορετικών πρακτικών και μεθόδων δραστηριοποίησης, επιτυχημένων και μη, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο. Να μάθουν οι χορηγούμενοι τις επιθυμίες και τις επιδιώξεις των χορηγών και οι χορηγοί τις δυνατότητες και τον τρόπο σκέψης των χορηγούμενων. Διαβάζοντας προσεκτικά κάθε άρθρο του περιοδικού, μπορεί κάποιος να ενημερωθεί για τις δυνατότητες που του δίνονται και να «κρατήσει» αυτά που ταιριάζουν στο προφίλ του, είτε πρόκειται για άτομο, είτε για εταιρεία, οργανισμό, φορέα.

Πρόκειται στην ουσία για ένα μέσο που στηρίζεται στην αλληλόδραση των δημιουργών και των αναγνωστών του, στην ανταλλαγή απόψεων, όπου ο καθένας μπορεί να «πάρει» από τις εμπειρίες και τις απόψεις των άλλων και να προσφέρει με τη σειρά του τις δικές του απόψεις και εμπειρίες. Σε όσους συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα σε αυτή τη διαδικασία της αλληλόδρασης, δεν έχουμε παρά να τους ευχαριστήσουμε. Σε όσους επιθυμούν να συμμετάσχουν, τους υπενθυμίζουμε ότι είμαστε πάντα στην διάθεσή τους.

ΚΑΛΗ ΑΝΑΓΝΩΣΗ!

Maryam Rezaei

ψάχνετε για χορηγία?

έχουμε τη λύση!



sponsor it

το No 1 επιχειρηματικό περιοδικό
που εξιδεικεύεται σε θέματα
χορηγίας και «μεταφέρει» τις
προτάσεις σας στους υποψήφιους
χορηγούς σας

Κατ' αποκλειστικότητα για τη χώρα μας μέλος του EUROPEAN SPONSORSHIP ASSOCIATION

Φωκίωνος 8, 105 63 Αθήνα, τηλ.: 210 3251400, fax: 210 3251404, e-mail: info@sponsorit.gr



Η Εταιρεία Ψυχοκοινωνικής Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου (ΕΨΥΠΕ), Επιστημονικό μη κερδοσκοπικό σωματείο που ιδρύθηκε το 1991 αναπτύσσει, εδώ και 16 χρόνια, επιστημονικό έργο και προγράμματα για το παιδί, τον έφηβο και την οικογένειά τους.

Η ΕΨΥΠΕ ξεκίνησε με αφετηρία το Πρόγραμμα Αποασυλοποίησης και Αποκατάστασης του πρώην ΠΙΚΠΑ Λέρου και τη λειτουργία του Κοινοτικού Σπιτιού «Η ΘΕΤΙΣ» και προχώρησε με τη δημιουργία 2 ακόμη Ξενώνων στην κοινότητα για ενήλικες: το Κοινοτικό Σπίτι «ΑΡΙΑΔΝΗ» & την Πρότυπη Οικία «ΟΔΥΣΣΕΑΣ». Τα τελευταία χρόνια δημιούργησε τις εξής υπηρεσίες για το παιδί και τον έφηβο:

- Θεραπευτικός Ξενώνας Εφήβων «ΙΡΙΣ», για εφήβους με ψυχοκοινωνικά προβλήματα.
- Κέντρο Ημέρας «ΩΡΙΩΝΑΣ», για ημερήσια θεραπευτική και παιδαγωγική φροντίδα εφήβων με προβλήματα ψυχικής υγείας.
- Τηλεφωνική συμβουλευτική Γραμμή-Σύνδεσμος 801 801 1177, για παροχή προληπτικών υπηρεσιών σε παιδιά και εφήβους, γονείς, εκπαιδευτικούς και επαγγελματίες ψυχικής υγείας, με πανελλαδική εμβέλεια. Η υπηρεσία αυτή λειτουργεί με την ευγενική χορηγία της Bristol-Myers Squibb.

Πρόσφατα δε εγκαίνιασε το ιδιόκτητο Κέντρο «ΙΡΙΣ» στο οποίο στεγάζονται:

Ο Ξενώνας παιδιών «ΜΕΛΙΑ» για παιδιά από 5 έως 11 ετών, με γονείς που αντιμετωπίζουν χρόνια ψυχικά προβλήματα και το Εκπαιδευτικό Κέντρο, στο οποίο απόφοιτοι από ΑΕΙ, ΤΕΙ επαγγελματιών Ψυχικής Υγείας εξειδικεύονται σε θέματα ψυχικής υγείας παιδιών και εφήβων

Το κόστος για την αγορά του ακινήτου, τις οικοδομικές εργασίες και τον εξοπλισμό το Κέντρο «ΙΡΙΣ» καλύφθηκε εξ' ολοκλήρου από δωρεές και χορηγίες.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΧΟΡΗΓΟΥ

Παράλληλα με τις δράσεις που αναπτύσσει στην κοινότητα, η ΕΨΥΠΕ συμβάλλει στον περιορισμό της προκατάληψης και διευκολύνει την κοινωνική επανένταξη. Εάν επιθυμείτε να στηρίξετε το έργο μας μπορείτε να απευθυνθείτε για περισσότερες πληροφορίες: Μαίρη Κρητικού, Υπεύθυνη Επικοινωνίας ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΦΗΒΟΥ, Αγίου Ιωάννου Θεολόγου 11, 155 61 Αθήνα Τηλ./fax: 210 6545402 www.epsype.gr



ΚΕΝΤΡΟ «ΙΡΙΣ»



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ MEDASSET

Ο Μεσογειακός Σύνδεσμος για τη Σωτηρία των Θαλασσιών Χελωνών - MEDASSET είναι διεθνής μη κυβερνητική, μη κερδοσκοπική οργάνωση (ΜΚΟ), που ιδρύθηκε το 1988 στην Αγγλία και συστάθηκε στην Ελλάδα το 1993 ως μη κερδοσκοπικό, επιστημονικό, φιλεκπαιδευτικό, πολιτιστικό και κοινωφελές Σωματείο. Στόχο έχει τη μελέτη και την προστασία των θαλασσιών χελωνών, του θαλάσσιου περιβάλλοντος και των παράκτιων περιοχών της Μεσογείου με τα οποία η χελώνα είναι άμεσα συνδεδεμένη. Από το 1988, το MEDASSET συνεργάζεται με το Μεσογειακό Πρόγραμμα Δράσης του ΟΗΕ (UNEP/MAP) και είναι μόνιμο Μέλος/Παρατηρητής της Σύμβασης της Βέρνης (Συμβούλιο της Ευρώπης).

Με πρωτοβουλία του MEDASSET δημιουργήθηκε νέο θεσμικό πλαίσιο για την προστασία του είδους στην Ελλάδα και σε άλλα κράτη της Μεσογείου. Υποστηρίχθηκαν σημαντικοί προστατευτικοί Νόμοι για τις παραλίες ωτοκίας και τη θαλάσσια περιοχή του κόλπου του Λαγανά στη Ζάκυνθο. Εξακολουθεί να ενισχύεται σημαντικά η περιβαλλοντική αγωγή των μαθητών σε όλη τη Μεσόγειο, μέσα από προγράμματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και την έκδοση εκπαιδευτικών περιβαλλοντικών πακέτων σε διάφορες γλώσσες. Μελετώνται και ερευνώνται σημαντικές παραλίες ωτοκίας της Μεσογείου. Υποστηρίζονται προγράμματα επιμόρφωσης αλιέων σχετικά με τη διάσωση τραυματισμένων θαλασσιών χελωνών, με την έκδοση ειδικού εγχειριδίου που διανέμεται στους Έλληνες ψαράδες. Προωθείται και υποστηρίζεται η ανάπτυξη προγραμμάτων σε όλη τη Μεσόγειο για την ορθολογική διαχείριση παράκτιων και θαλάσσιων οικοσυστημάτων σε συνεργασία με άλλους εθνικούς ή διεθνείς ΜΚΟ, κ.ά.

Θεωρώντας πως για την ολοκληρωμένη διαχείριση των περιβαλλοντικών προβλημάτων εκτός από την δυναμική συμμετοχή των κυβερνήσεων είναι απαραίτητη η συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών συνεργαζόμαστε και υποστηρίζομαστε από πολλούς διεθνείς φορείς, Εθνικά και Διεθνή Ινστιτούτα και ΜΚΟ, Υπουργεία Περιβάλλοντος Μεσογειακών χωρών, την Τοπική Αυτοδιοίκηση, Ιδρύματα και χρηματοδοτικούς οργανισμούς και εταιρείες του ιδιωτικού τομέα.

ΓΕΝΙΚΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΧΟΡΗΓΟΥ

Στα πλαίσια αυτά και με την προοπτική να αναπτύξουμε νέες και πολυποίκιλες δυναμικές συνεργασίες, αναζητούμε Χορηγούς για να υποστηρίξουν το έργο μας και να γίνουν αρωγοί στις προσπάθειές μας για την ανάδειξη και την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος όπου διαβιώνουν οι θαλάσσιες χελώνες της Μεσογείου.

MEDASSET-Mediterranean Association to Save the Sea Turtles

1c Licavitu St., 106 72 Athens, GREECE

Tel.: + 30 210 3613572, + 30 210 3640389, Fax: + 30 210 3613572, e-mail: medasset@medasset.gr

www.euroturtle.org, www.medasset.org, www.medasset.gr